

mać materiały informacyjne oraz udzielano porad prawnych i technicznych.

Okręgowy Inspektorat Pracy w Białymstoku, wspólnie z kierownictwem **Politechniki Białostockiej**, zorganizował w maju 2008 r. seminarium „Forum bezpieczeństwa w budownictwie”. Tematem obrad były zagadnienia dotyczące: zagrożeń przy pracach na wysokości – wnioski z kontroli PIP, sprzętu zabezpieczającego przed upadkiem z wysokości (indywidualnego i zbiorowego), medycznych aspektów kwalifikowania pracowników do wykonywania prac na wysokości. Forum zakończył pokaz wykorzystania środków ochrony indywidualnej i zbiorowej oraz innych zabezpieczeń przed upadkiem z wysokości.

W październiku 2008 r. przedstawiciel PIP uczestniczył w VII Międzynarodowej Konferencji „Ochrona człowieka w morskim środowisku pracy”, zorganizowanej przez **Akademię Morską** w Szczecinie, na której wygłosił referat nt.: „Ocena krajowych aktów prawnych dotyczących warunków pracy i życia na morskich statkach handlowych”.

W październiku 2008 r. w **Inście Medycyny Wsi** w Lublinie odbyło się XV Międzynarodowe Seminarium Ergonomii, Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Rolnictwie pt.: „Zagrożenia układu mięśniowo-szkieletowego pracowników rolnictwa”. Przedstawiciel PIP wygłosił referat omawiający wyniki kontroli dotyczących zawodowego narażenia podczas wykonywania prac transportowych w rolnictwie.

Przedstawiciele PIP uczestniczyli także w organizowanych podczas targów i wystaw w Poznaniu oraz w Sosnowcu konferencjach naukowych dotyczących promocji zagadnień bezpiecznej pracy, bezpiecznej obsługi maszyn i urządzeń oraz zagadnień nadzoru rynku. Podczas targów prowadzone były stoiska informacyjne, na których udostępniano broszury i ulotki propagujące bezpieczną pracę oraz udzielane były porady prawne i techniczne.

Podobnie jak w latach poprzednich, okręgowi inspektorzy pracy przekazali rektorom wyższych uczelni sprawozdania z działalności w 2007 r.

## 5. Współpraca z mediami

Okres sprawozdawczy był kolejnym rokiem doskonalenia polityki informacyjnej urzędu opartej na pełnej otwartości wobec środków masowego przekazu – niezwykle ważnego partnera Państwowej Inspekcji Pracy. Rozległa, wielopłaszczyznowa współpraca z mediami pozwoliła bowiem kreować bardzo pożądaną z punktu widzenia publicznego dobra wizerunek PIP jako organu skutecznego w rozwiązywaniu problemów z zakresu praworządności w stosunkach pracy. Pozwoliła ponadto – co szczególnie warto podkreślić – ze względu na aspekt prewencyjny – wpływać na postawy odbiorców poprzez uświa-

damianie im społecznych i ekonomicznych skutków łamania prawa pracy. Służyły temu zarówno codzienne kontakty z dziennikarzami, jak i inspirowanie mediów do podejmowania najważniejszych zagadnień, wynikających z realizacji ustawowych zadań urzędu. Inspekcja natychmiast reagowała na każdy sygnał o nieprawidłowościach wskazywanych przez dziennikarzy. Z kolei jej najlepsi specjaliści cały czas byli do dyspozycji przedstawicieli mediów, służąc fachowymi informacjami, wyjaśnieniami i komentarzami z zakresu prawa pracy.

Stale kontakty z mediami, zarówno na szczeblu głównego, jak i okręgowych inspektoratów pracy, zaowocowały w roku sprawozdawczym ok. **7 tysiącami publikacji prasowych** przedstawiających działania kontrolno-nadzorcze i prewencyjne Państwowej Inspekcji Pracy. Tematyka ta była również obecna w elektronicznych środkach masowego przekazu. Centralne oraz regionalne stacje radiowe i telewizyjne wyemitowały ok. **2,2 tys. audycji** z udziałem przedstawicieli inspekcji pracy. Przedstawiano rezultaty działań prowadzonych przez inspekcję i udzielano wyjaśnień dotyczących obowiązujących przepisów prawa pracy. Duże znaczenie ze względu na siłę medialnego oddziaływania miał częsty udział inspekcyjnych specjalistów w ogólnopolskich programach największych nadawców. Nastąpił ponadto znaczący wzrost liczby informacji przekazywanych przez przedstawicieli PIP za pośrednictwem portali internetowych.

To właśnie **internet** jako nowoczesny, szybki środek masowego komunikowania, coraz częściej był wykorzystywany przez inspekcję pracy do przekazu informacji z zakresu szeroko rozumianego prawa pracy i nawiązywania bliskich relacji z ich adresatami. Dużą popularnością odbiorców przekazu cieszyła się zwłaszcza forma **czatów internetowych**. Za ich pośrednictwem przedstawiciele inspekcji odpowiadali na liczne pytania internautów, wyjaśniając wątpliwości prawne, informując o działaniach urzędu, rejestrując skargi i społeczne sygnały o niekorzystnych zjawiskach w sferze ochrony pracy. Po raz pierwszy zorganizowano w roku sprawozdawczym 2 czaty na szczeblu ogólnokrajowym z udziałem głównego inspektora pracy. Kolejny rok PIP monitorowała fora internetowe, śledząc w ten sposób społeczny odbiór przekazów medialnych inspirowanych działalnością inspekcji. Czerpała z tego wnioski służące ulepszeniu wypełniania ustawowej misji i skuteczniejszemu oddziaływaniu na społeczeństwo za pośrednictwem mediów.

Tradycyjnie kontynuowane były **dyżury telefoniczne, pełnione w mediach** przez specjalistów Państwowej Inspekcji Pracy. Ta sprawdzona już forma upowszechniania znajomości prawa pracy, głównie ze względu na jej szeroką dostępność oraz wysoki poziom merytoryczny udzielanych porad, cieszy się ogromnym zainteresowaniem społecznym.

W roku sprawozdawczym pracownicy inspekcji uczestniczyli w 249 takich dyżurach zorganizowanych przez redakcje gazet, stacje radiowe, telewizyjne. W wielu okręgowych inspektoratach pracy ten rodzaj kontaktu z odbiorcami przerodził się w systematyczną współpracę inspekcji z redakcjami, a przekazywane telefonicznie odpowiedzi zamieszczane były w stałych rubrykach poradniczych, zwiększając tym samym krąg ich odbiorców.

**Zainteresowanie mediów budziła nie tylko bieżąca działalność kontrolna inspekcji, ale też jej działania prewencyjne.** Dziennikarze przekazywali relacje ze spotkań, uroczystości i konferencji organizowanych przez Główny Inspektorat Pracy i okręgowe inspektoraty podczas kampanii edukacyjno-prewencyjnych, takich jak: „Mniej dźwigaj”, „Bezpieczeństwo pracy w budownictwie”, „Stres w środowisku pracy”, „Młodzi pracownicy – bezpieczny start”, „Bhp w rolnictwie”, czy „Chrońmy nasze dzieci” – kampanii poświęconej bezpieczeństwu dzieci w rolnictwie. Tylko w zakresie profilaktyki rolniczej ukazało się w prasie kilkaset publikacji, w których inspektorzy pracy dzielili się swoimi obserwacjami z wizytacji gospodarstw rolników indywidualnych, zwracając przy tym szczególną uwagę na problem zapewnienia bezpieczeństwa dzieciom szczególnie w okresie prac żniwnych. Apelowal o to główny inspektor pracy. Treść jego apelu do rolników została szeroko rozpowszechniona za pośrednictwem mediów. Podobnie było w przypadku innych apeli głównego inspektora, w których zwracał

się on o przestrzeganie przepisów i zasad bezpiecznej pracy w budownictwie oraz o respektowanie w okresie przedświątecznym praw pracowniczych w dużych placówkach i sieciach handlowych.

W roku sprawozdawczym odbyło się **71 konferencji prasowych**, w tym 6 z udziałem głównego inspektora pracy. Ich tematyka obejmowała pełny zakres działalności kontrolno-nadzorczej i prewencyjnej Państwowej Inspekcji Pracy. Podczas spotkań z dziennikarzami m.in. przedstawiono wyniki kontroli na placach budowy, w zakresie pracy sezonowej dzieci i młodzieży, w zakładach branży turystycznej, w placówkach handlowych i gastronomicznych, mówiono o zagrożeniach na stacjach paliw płynnych prowadzących dystrybucję gazu płynnego propanbutan oraz w rozlewniach LPG. Dużym zainteresowaniem mediów cieszyła się konferencja, na której zaprezentowano pierwsze efekty kontroli legalności zatrudnienia – nowego zadania nałożonego na PIP ustawą z 13 kwietnia 2007 r.

Dziennikarze promowali **laureatów konkursów** organizowanych przez Państwową Inspekcję Pracy, w tym najbardziej prestiżowego „Pracodawca-organizator pracy bezpiecznej”.

Przedstawiciele mediów posiadający największe osiągnięcia w popularyzowaniu problematyki ochrony pracy zostali, zgodnie z wieloletnią tradycją, uhonorowani pod koniec roku Nagrodą Głównego Inspektora Pracy. **Wyróżnienie to otrzymało 19 dziennikarzy**, reprezentujących centralne i lokalne gazety, radio i telewizję.